



SOƏETI INNОВАТ ИОННА

Jonas Jaani
jonas.jaani@sogeti.se



Detta är Sogeti Innovation Hackathon

Ett event som skapar nya produkt- och affärsidéer på kort tid

Snabbt och kostnadseffektivt sätt att skapa innovation och generera prototyper

Möjliggör test av ny teknik och nya idéer utan att sätta ditt varumärke på spel

Sogetis anställda över hela landet går all-in på din affär



Sogeti Innovation Hackathon - fördelar för din verksamhet

- Skapa innovation både internt och externt
- Konkreta idéer som snabbt kan vara i produktion
- Ta nästa steg inom digitaliseringen
- Ge inspiration till t.ex. kund, organisation, produkt, process och verktyg
- Skapa ett positivt engagemang med nytänkande och insiktsfullhet
- Marknadsföring



Sogeti Innovation Hackathon - innehåll

- Ett event som under friare former, ramar och med valfria verktyg genererar en eller flera nya idéer till er befintliga eller nya verksamhet
- Arbete i individuella grupper med tävlingsanda utmanar varandra i innovation
- Eventgenomförande under en kort tid (t.ex. 24 timmar)



Sogeti Innovation Hackathon – Vad behöver Ni göra?

- Tillhandahålla projektledare och produktägare
- Material och information som ska ligga till grund för innovationsarbetet (t.ex. databaser, testlab, produktinformation, statistik, etc.)
- Tid för förarbete, genomförande och efterarbete (1-4 månader. Ca 60 timmar)



Sogeti Innovation Hackathon – leveranser från Sogeti

- Innovationsteam
- Projektledning
- Kommunikationsplattform
- Eventgenomförande
- Innovationsideér/pitchar
- Marknadsmaterial
- Utvärdering



Förarbete

50% av tiden

- Möten
- Uppföljning
- Förutsättningar/Material
- Engagemang deltagare
- Projektadministration

Genomförande

25%

- Event under t.ex. 24 timmar
- Frågestunder
- Livesändning
- Videospelning
- Presentationer/pitchar

Efterarbete

25%

- Material till int.- & ext. webb
- Sociala medie-material/
marknadsföring
- Sammanställning av pitchar
- Utvärderingsenkät

SOƏETI
INNONA
IONHA
OKATHON

Exempel

Förutsättningar

Friare former och med egna ambitionsnivåer tävling i innovation.

Hackathon är "frihet" i utvecklingsspråk/prototyp/design/mock-ups/tankar/regler.

Framgångsfaktorer

Digitala tjänster/produkter - "Market ready"- prototyp(er)

Att engagera Sogetikontor med att skapa lag med ca 5 personer i varje.

Att ha en kraft i en positiv intern kommunikation gällande genomförande

Att priset i tävlingen ska engagera Sogetiäre att delta.

Genomförande

1)Information och inspiration (ca 8 veckor innan)

Kommunikation intranät och ortschefer
Anmälningplattform och inspirationsmaterial.

2)Data/teknik tillgång (ca 3 veckor innan)

Produktägare för frågor och inspiration.

Tillgång till data
Inspirationsmaterial

Kommunikationsplattform

3)Hackathon (ett dygn)

17.00 fredag – 20.00 lördag Distribuerade team jobbar på sin hemort.

Genomförande – Hackathon

FREDAG

17.00 Välkomna

17.15 Allmän frågestund /presentation –

17:45 Frågestund 1-1

19:00 Middag

LÖRDAG

09:00 Frukost

09:30-09.35 Välkommen

10:00 Frågestund 1-1 .

12:00 Statusmöte – rapportering. lagen runt.

12:30 Lunch

13:00 Frågestund 1-1 .

15:00 Säg hej till Juryn

(10:00 – 15:00 Inspiration via teams)

16:00 Inlämning / Pitch börjar

Ca 19--19.30 Final och prisutdelning.

Pitch

VARFÖR idéen

VAD det löser/"ta bort för ont"

HUR genomförs/produceras/skapas prototypen

Bedömning av prototyp

Juryns övergripande ledstjärnor:

1. Kul – lekfullt, får oss att le
2. Lycka – livskvalitet, mer än kundupplevelse
3. Värde – affärsnytta, möjlig produkt/tjänst

Efterarbete

Bilder, video och text från dygnet

Produkten "Hackathon" sammanställs med erfarenheter från eventet.

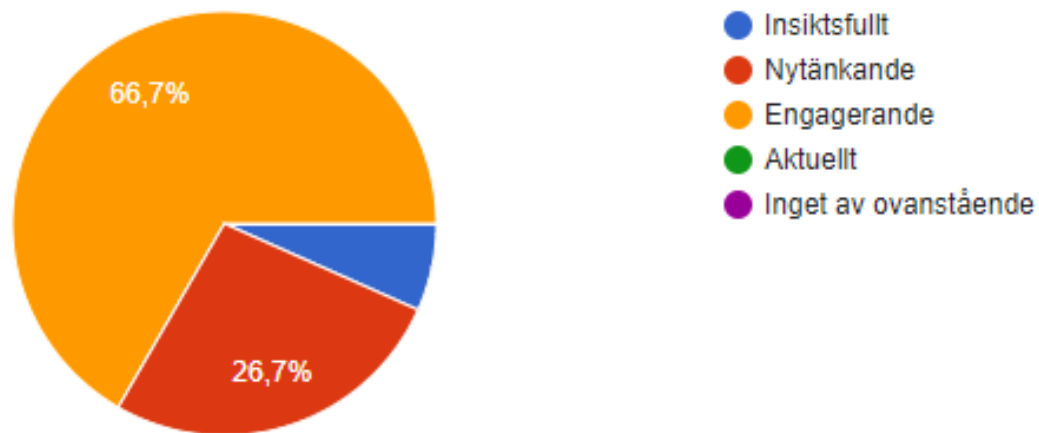
Leverans av vinnarbidrag

Enkätundersökning av eventet

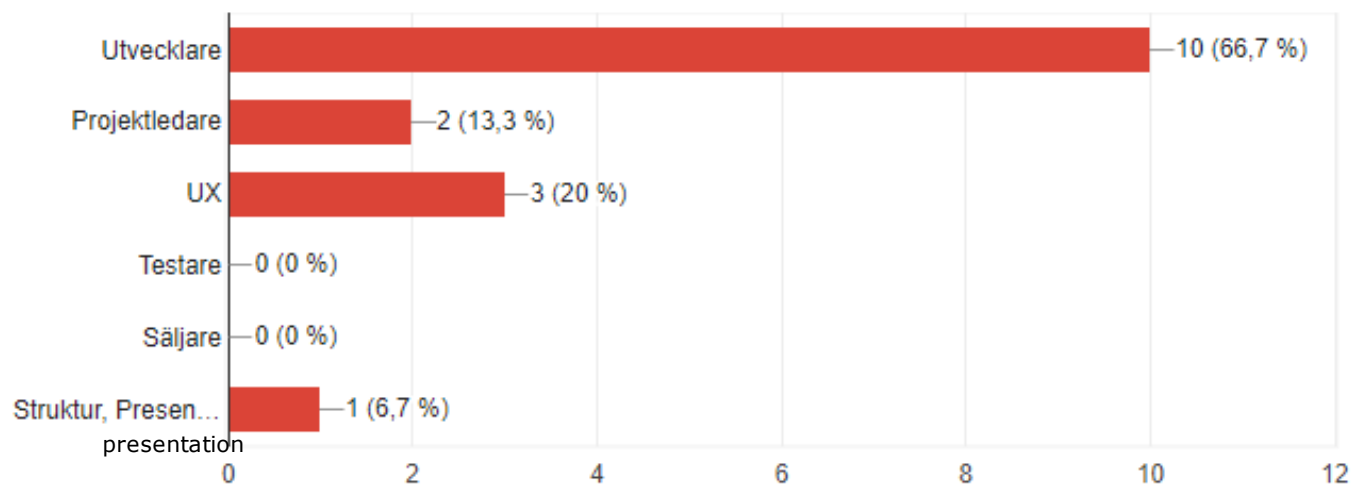
Sociala media / Webb / Powerpoints

Enkät

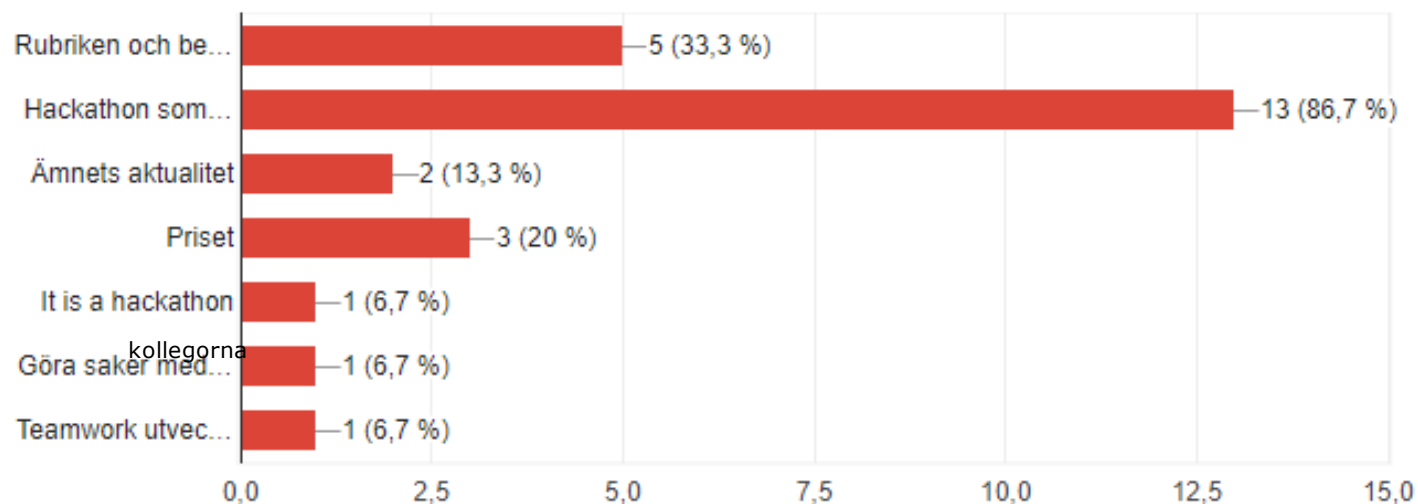
Vad stämmer bäst överens med din upplevelse av "Sogeti Innovation Hackathon"



I vilken egenskap/roll deltog du?

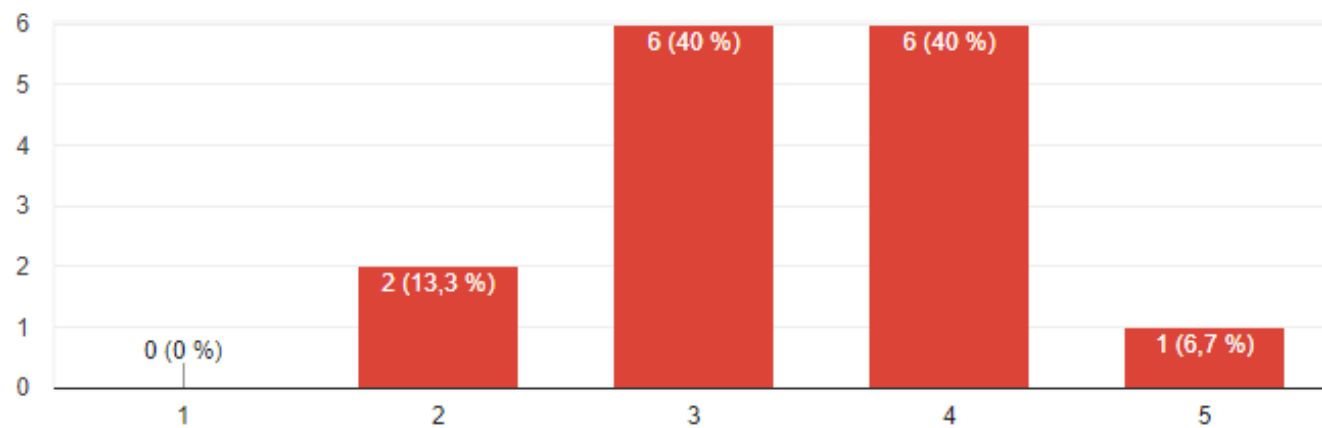


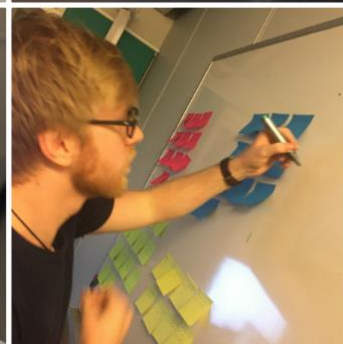
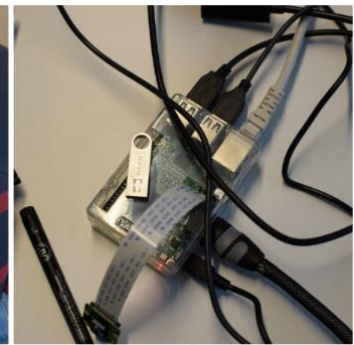
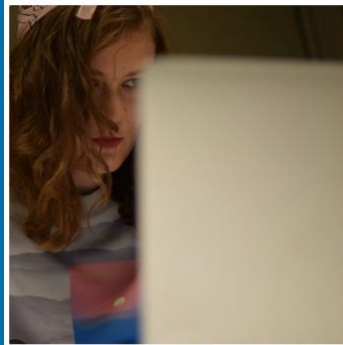
Vad lockade dig till "Sogeti Innovation Hackathon hosted by



Hur motsvarande "Sogeti Innovation Hackathon" dina förväntningar?

15 svar





About Sogeti

Sogeti is a leading provider of technology and engineering services. Sogeti delivers solutions that enable digital transformation and offers cutting-edge expertise in Cloud, Cybersecurity, Digital Manufacturing, Digital Assurance & Testing, and emerging technologies. Sogeti combines agility and speed of implementation with strong technology supplier partnerships, world class methodologies and its global delivery model, Rightsshore®. Sogeti brings together more than 25,000 professionals in 15 countries, based in over 100 locations in Europe, USA and India. Sogeti is a wholly-owned subsidiary of Capgemini SE, listed on the Paris Stock Exchange.

Learn more about us at
www.sogeti.com



Jonas Jaani

070-298 52 63

jonas.jaani@sogeti.com

www.linkedin.com/in/jonasjaani



This message contains information that may be privileged or confidential and is the property of the Capgemini Group.

Copyright© 2018 Sogeti. All rights reserved.